

subvention

Krachtig subsidieadvies



SOCIAAL JAARVERSLAG 2025



VOORWOORD

“De toekomst behoort aan degenen die geloven in de schoonheid van hun dromen.” – Eleanor Roosevelt.

Dit citaat past goed bij het jaar 2025 van Subvention. Vooruitgang is mogelijk als mensen en organisaties durven dromen en vol vertrouwen werken aan een betere toekomst. Door te geloven in onze visie en ambities en in die van onze klanten, hebben we mooie stappen gezet. Juist actie ondernemen om deze dromen te realiseren. Met regie, kennis en nieuwsgierigheid hebben we geweldige resultaten behaald dit jaar.

Kijk naar de greep uit vele projecten waar we aan gewerkt hebben. Ook onze mensen laten ambitie zien. Zowel nieuwe collega’s als collega’s die >10 jaar verbonden zijn aan Subvention. Met veel enthousiasme blikken we terug op een jaar vol samenwerking, groei en inspirerende initiatieven. Door samen bouwen aan een prettige werkomgeving, maatschappelijke betrokkenheid en klantrelaties.

Ik hoop dat dit jaarverslag je niet alleen informeert, maar ook inspireert. Veel leesplezier gewenst!



Mandy Alberink-Lenferink
Marketing & Communicatie

INHOUD

Woord van de directie	4
Klanten en relaties	6
2025 in projecten	6
Nieuwe collega’s in 2025	10
Klanten en relaties	14
Jubilea in 2025	16
Interne organisatie	20
Onze organisatiestructuur	20
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	22
Practice what you preach!	24
Ontwikkelen	26
Ontwikkeling dienstverlening	26
Vitaliteit & duurzame inzetbaarheid	28
Persoonlijke ontwikkeling	30
In 2026 zetten we in op:	33
Wij zijn Subvention	34
Wij zijn Subvention	34
Subvention DOET!	36

WOORD VAN DE DIRECTIE

In 2025 bepaalden geopolitieke spanningen, veranderende handelsrelaties en internationale conflicten het economische speelveld. Vooral voor een open economie als Nederland zijn deze ontwikkelingen direct voelbaar. Tegelijk groeit in Europa het besef dat strategische autonomie, innovatie en verduurzaming noodzakelijk zijn voor economische kracht en weerbaarheid.

Nederland staat voor grote transitie zoals de energietransitie, circulariteit, het stikstofvraagstuk en de woningbouwopgave. Deze uitdagingen vragen om structurele oplossingen en forse investeringen. Technologieën als digitalisering en kunstmatige intelligentie versnellen innovatie en verhogen de efficiëntie.

De Europese Green Deal vormt het fundament voor de transitie naar een klimaatneutrale economie in 2050. In Nederland wordt deze vertaald naar de Klimaatwet en het Klimaatakkoord. Dit vraagt om grote investeringen in duurzame energie, circulariteit en technologie. Tegelijkertijd neemt de aandacht voor transparantie en maatschappelijke impact toe.

Bij Subvention zien we deze ontwikkelingen als kans om impact te maken. Innovatie en verduurzaming vragen om investeringen, waarbij subsidies een belangrijke versneller zijn. Met onze kennis van subsidies, financiering en regelgeving helpen we die ideeën omzetten in concrete projecten met maatschappelijke impact. Onze visie is duidelijk: Subvention wil koploper zijn in het versnellen van ambities die bijdragen aan een toekomstbestendige samenleving, met aandacht voor mens, milieu en economie.

Onze kracht zit in onze mensen. We stimuleren talentontwikkeling en betrokkenheid via initiatieven als Subvention DOET! en gezamenlijke activiteiten. Tegelijkertijd blijven we kritisch op onze eigen bedrijfsvoering en werken we continu aan verduurzaming en het verkleinen van onze CO₂-footprint. De ontwikkelingen en resultaten lichten we verder toe in dit jaarverslag.

Samen met klanten, partners en medewerkers bouwen we aan innovatieve oplossingen voor een duurzame en toekomstbestendige economie.



Frank Waleczek



Bernhard Scholing

2025 IN PROJECTEN

Als adviseurs zijn we elke dag betrokken bij mooie projecten, bedrijven en merken. We zijn trots op onze klanten en de projecten waaraan we bijdragen. Of het nu een gebouw, proces of product is, we gaan altijd voor versnelling van verduurzaming en innovatie.

De volgende pagina's tonen een greep uit de projecten waar Subvention bij betrokken was.



Dynteq
Ontwikkeling onderwatervaartuig voor militaire toepassingen.



Dijkstra Plastics
Testen met recyclaten in producten.



Fonterra
Verduurzaming van droogtorens met warmteterugwinning en warmtepompen.



The Hive Amsterdam
Duurzame woon- en werkomgeving waar circulair bouwen, duurzame technieken en een klimaatbos samenkomen.



ING hoofdkantoor
Ontwikkeling van een duurzaam kantoor met een BREEAM Outstanding-ambitie.



Bommelwereld
Realisatie van een duurzaam indoor themapark met GPR Gebouw.



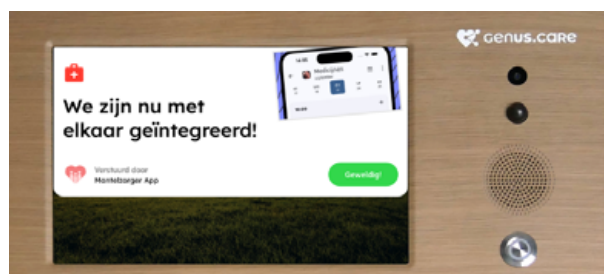
Bundle Kennispark
Bouw van een circulair houtbouwcomplex met 183 appartementen.

8



Rentre

Bouw van 42 zorggeschikte huurappartementen voor mensen met een zorgvraag.



Genus care

Demonstratieproject van zorgtechnologie voor dementerenden voor Spaanse zorginstellingen.



BRASA

520 modulaire flexwoningen voor tijdelijke, duurzame en betaalbare huisvesting.



Aixtron

Verplaatsing van ontwikkelafdeling van Duitse chipfabrikant.



Akkerbouwbedrijf Beukema - Klijn

Bouw van een nieuwe, moderne uienbewaarplaats.



SecuSense

Ontwikkeling softwarelaag voor veilig en betrouwbaar transporteren van zorgdata.



Batterijpark Zeewolde

Realisatie van een batterijsysteem met een vermogen van 31 megawatt.



Zandhoop

Nieuwbouw van een biologische opfokleghennenstal met windenergie en warmteterugwinning.

9

Meer projecten? Ga naar:
subvention.nl/projecten



NIEUWE COLLEGA'S

We zijn blij met de nieuwe collega's die we in 2025 hebben mogen verwelkomen!

We vroegen ze hoe zij hun begintijd bij Subvention ervaren.

"Vanaf dag één kreeg ik bij Subvention het vertrouwen en de vrijheid om mijn eigen route te bepalen. Dat maakte dat ik me meteen op mijn plek voelde."

Thimo de Lat



Mila Rolink



"Ik voelde me direct welkom bij Subvention. De combinatie van een fijne werksfeer, leuke collega's en veel leermogelijkheden maakt dat ik het hier echt naar mijn zin heb."

Manon Wieringa

"Ik wilde graag een bijdrage leveren aan de transitie naar een toekomstbestendige agrarische sector. Deze bijdrage kan ik leveren bij Subvention."

Priscilla Vels



Hugo Groters

Lucas Aversch



"Het fijnste aan Subvention vind ik dat er echt ruimte is voor jou als mens, en dat je de ruimte hebt om jezelf te blijven ontwikkelen in mijn rol als subsidieadviseur."

Bas Koenderink



"Bij Subvention kan ik de kennis uit mijn studie optimaal combineren met de praktijk. Daarnaast krijg ik de ruimte om mijn creativiteit toe te passen binnen mijn werkzaamheden."

Isabel Waleczek



Clyde Romijn

"Wat mij aanspreekt is het puzzelen tussen complexe klantvraagstukken en subsidieregelingen. Dat maakt het werk uitdagend en afwisselend, in een open en verwelkomende werkomgeving."



Robin Kreuger



Bas Wesseling



"Bij Subvention kan ik elke dag collega's verder helpen en samen met hen tot oplossingen komen die écht verschil maken."

Lars van den Broek



Bjorn Schraa



Manwel Barsegyan

KLANTEN EN RELATIES

Subvention wil een duurzame relatie met meerwaarde voor klanten, partners, leveranciers, werknemers en andere relaties. Daarvoor richten we ons op drie factoren.

Meerwaarde klant

Subvention is kennispartner voor haar klanten. Medewerkers onderhouden hun kennis en zijn specialist binnen hun vakgebied. Daarnaast hebben we collega's die zich specialiseren op branchespecifieke thema's.

In 2025 hebben we in teams en individueel bijgespijkerd over relevante onderwerpen en thema's door opleidingen en kennissessies.

Merk versterken

We hebben dit jaar ingezet op het uitrollen van onze koploperpositionering. Dat betekent onder andere het realiseren van themapagina's op de website, campagnemails en online campagnes voor verschillende branches en specifieke openstellingen. Ook hebben we 18 video's gerealiseerd, waarvan 11 ten behoeve van het versterken van ons werkgeversmerk.

Relatie versterken

De verbinding met onze collega's, klanten en relaties is belangrijk. Daarom peilen we regelmatig de tevredenheid. In 2025 voerden we een klanttevredenheidsonderzoek uit. Klanten waarderen Subvention gemiddeld met een 8. Een geweldig cijfer waar we trots op zijn. Vanzelfsprekend blijven we ons inzetten om deze mooie score

te behouden en waar mogelijk te verhogen. We willen continu leren van deze uitkomsten en verkregen feedback.

Ook organiseerden we twee relatie-evenementen om juist een andere manier relaties te ontmoeten. Zo organiseerden we een padeltoernooi en voor de vierde keer een fietsdag, waar we met plezier op terugkijken!

Gezamenlijk hebben we gewerkt aan meer dan 1.697 aanvragen, die resulteerden in meer dan 155 miljoen subsidievoordeel voor onze klanten. We bedienden 951 klanten die onze inspanningen beloonden met een 8 als gemiddelde.



JUBILEA IN 2025

Wij zijn trots op onze collega's die in 2025 een jubileum bij Subvention vierden!

Hoe kijken ze terug? En wat betekent de behaalde mijlpaal?

16

"Wat werken bij Subvention voor mij zo leuk maakt, is de teamspirit. Vooral wanneer een subsidieregeling opengaat, zie je hoe iedereen elkaar helpt en samen naar hetzelfde doel werkt. Dat gevoel van samen de schouders eronder zetten geeft veel energie en maakt het werk extra leuk."

Miranda Kattenpoel-Kiel

15 jaar in dienst



Maarten Wassing

10 jaar in dienst



Inge Veldhuis

5 jaar in dienst



"Na al die jaren bij Subvention spreekt de vrijheid om je eigen werkweek in te delen mij nog steeds aan."

Marco Ottink

25 jaar in dienst



"Prachtig om in de afgelopen 20 jaar het aantal collega's te hebben zien groeien van 10 naar meer dan 50. En nog steeds iedereen 'Helder, Betrokken en Slagvaardig'."

Freerk Jan Hoekstra

20 jaar in dienst



17

"De afgelopen jaren heb ik veel geleerd, mooie projecten gedaan en vooral veel gelachen met collega's. Met zo'n team vliegen de jaren voorbij!"

Bob van Dijk
12,5 jaar in dienst

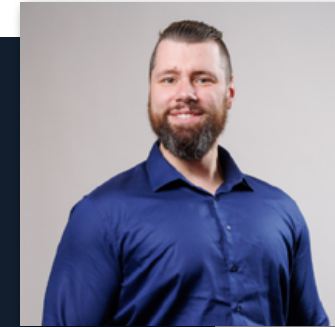


Wilco Ruitenber
15 jaar in dienst



"Ik heb de afgelopen jaren mijzelf goed kunnen ontwikkelen binnen de organisatie. Niet alleen op professioneel vlak, maar ook juist op persoonlijk gebied, wat door Subvention alleen maar gestimuleerd werd. Iets wat heel waardevol is en ik de organisatie dankbaar voor ben. En dat heeft ook geholpen mijn team vorm te geven tot de huidige samentelling, waar ik heel trots op ben!"

Kaj Kruise
5 jaar in dienst



Bianca Hutten
5 jaar in dienst



ONZE ORGANISATIESTRUCTUUR

Vanuit onze locaties in Zwolle en Enschede adviseren we ondernemers en bedrijven door heel Nederland. We zijn gespecialiseerd in de sectoren **Vastgoed**, **Industrie**, **Wonen**, **Agrarisch** en **IT**.

20



Locatie Zwolle



Locatie Enschede

21

Onze mensen

In 2025 werkten er 53 mensen bij Subvention waarvan de meesten als **subsidieadviseur**. De teams secretariaat, HRM, Kwaliteit & Informatie en Marketing & Communicatie zorgen dat alles op rolletjes loopt.

Een **managementteam** houdt de koers van Subvention in de gaten. De **klankbordgroep** geeft daarbij gevraagd en ongevraagd advies.



Meer weten? Ga naar: subvention.nl/over-ons



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

22

Sponsoring en donaties

Subvention kent betrokken medewerkers, klanten en relaties die zich inzetten voor goede doelen, maatschappelijke initiatieven en sportverenigingen. Zo doneren wij jaarlijks de opbrengsten van de verkoop van onze oude laptops en verdubbelen dat bedrag voor de KWF Kankerbestrijding. Verder steunen wij elk jaar verschillende initiatieven die duurzaamheid versnellen of de mens centraal zetten.



In 2025 steunden wij:



Hersenstichting



Hartstichting



Enschedese Hockey Vereniging



Stichting Present



Smiles Foundation



CV De Schaop'nböll'kes



CV De Dubbelkickers

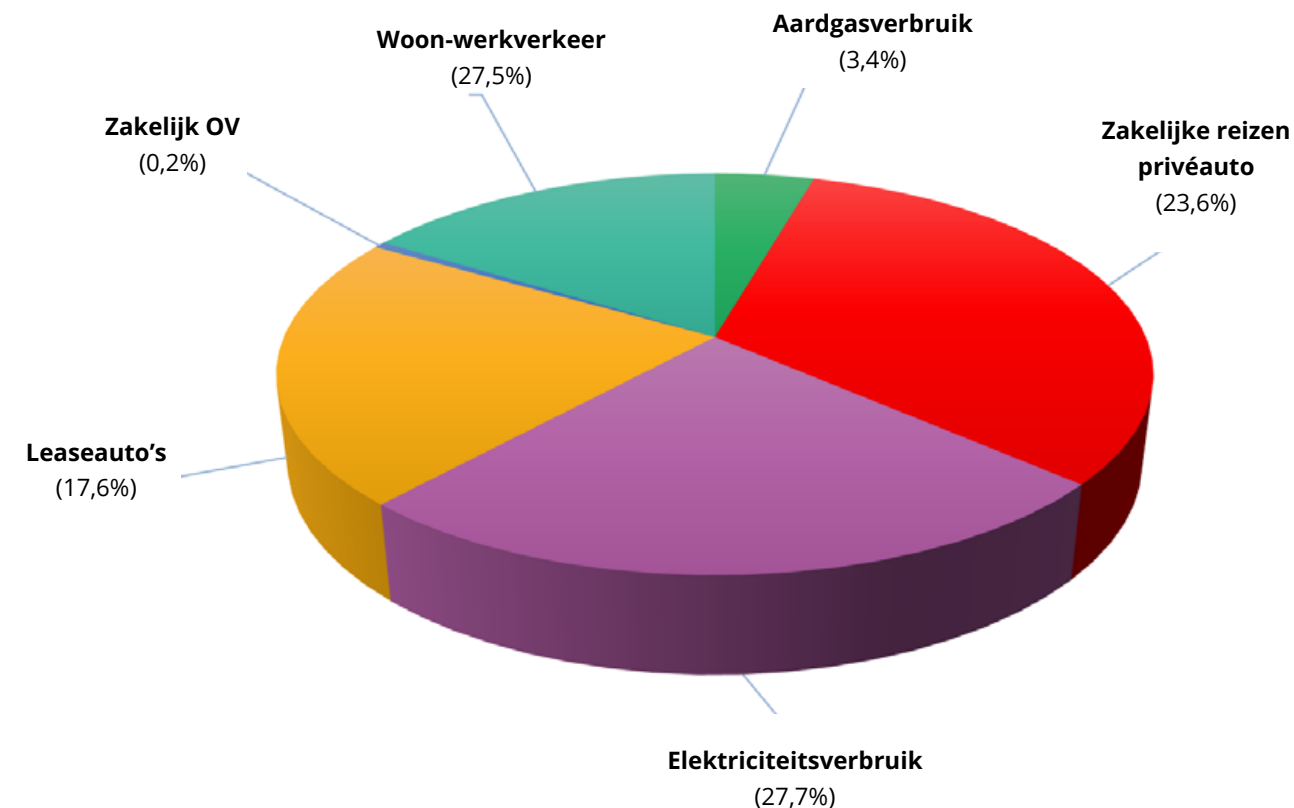


KWF Kankerbestrijding

23

PRACTICE WHAT YOU PREACH!

Vanzelfsprekend voert Subvention een duurzaamheidsbeleid dat past bij koplopers met ambities voor een toekomstbestendige samenleving. Onze totale CO₂-emissie daalde de afgelopen jaren sterk. Waar we 10 jaar geleden nog 180 ton CO₂-uitstoot noteerden, kwamen we in 2025 op 116,7 ton. De CO₂-uitstoot per medewerker hebben we in die tijd weten te halveren. De grafiek hiernaast geeft de opbouw weer van ons energieverbruik over 2025.

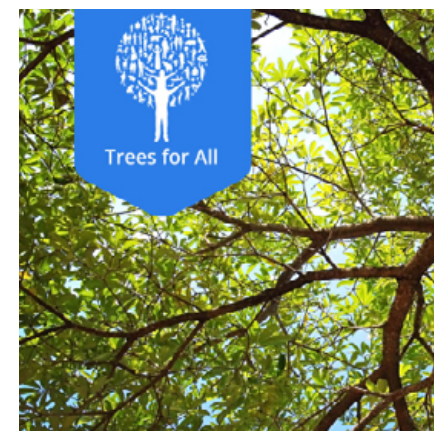


We beperken de uitstoot op verschillende manieren:

- Ons leasebeleid is nu gericht op elektrische auto's.
- Ons pand in Enschede heeft BREEAM Excellent-keurmerk en is gasloos. Het kantoor in Zwolle heeft energielabel A. Beide kantoren maken gebruik van Warmte Koude Opslag voor verwarming en koeling.
- Stimulering van CO₂-vrij reizen met 1e klas NS-Business Card én verruiming fietsregeling!
- Minder woon-werkverkeer door deels thuiswerken.
- We kiezen voor energiezuinig apparatuur: koffieapparaten, beeldschermen en een klimaatsysteem met zonneschermen in Zwolle.
- We voeren een duurzaam inkoopbeleid. Denk aan drukwerk, fysieke gebouwcertificaten en fysieke gebouwcertificaten gemaakt van gerecyclede materialen.

Partner van Trees for All

De netto CO₂-uitstoot over 2025 was 85 ton. De CO₂-emissie die we niet hebben kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in een gecertificeerd boslandbouwproject van Trees for All in Bolivia.



ONTWIKKELING DIENSTVERLENING

Om klanten en relaties mee te nemen in het subsidieproces, blijven we onze dienstverlening en ICT-omgeving optimaliseren. We lichten een aantal ontwikkelingen uit waar we in 2025 aan werkten.

- Een klanttevredenheidsonderzoek om continu te onderzoeken waar we onze dienstverlening kunnen verbeteren.
- Bij klanten brengen we steeds vaker relevante subsidiekansen onder de aandacht door verbeterde gesegmenteerde informatievoorziening. Deels naar aanleiding van resultaten uit ons klanttevredenheidsonderzoek.
- Uitbreiding van het online subsidieoverzicht*.
- Met een werkgroep en werkstudent werken we aan nieuwe digitale oplossingen voor betere inzichten voor klanten, efficiëntere processen en het voeren van communicatie.
- Doorontwikkelingen van het onboardingsprogramma voor nieuwe collega's.
- Voorbereidingen voor een nieuwe website.
- Doorontwikkeling van ons klantportaal.

* subvention.nl/subsidies/



* subvention.nl/subsidies/

VITALITEIT & DUURZAME INZETBAARHEID

Vitaliteit is essentieel voor een duurzame inzetbaarheid van collega's. Niet alleen sporten, maar ook ontspannen, creatief bezig zijn en een juiste verhouding tussen werk en privé.



Sporten

- Een wieler- of sportset voor alle collega's.
- Een geslaagde vierde editie van de 'Tour de Subvention' met ruim 35 fanatieke relaties en collega's in Drenthe en over de Col du VAM.
- Een maandelijkse bijdrage aan sportabonnement of een sportvergoeding voor een lidmaatschap of sportaccessoire.
- Een Subvention-club op Strava om elkaars sportieve prestaties aan te jagen.
- Gezamenlijke deelname aan sportevenementen zoals Halve Marathon Zwolle en Yu Man Race.
- Een succesvolle eerste editie van het Subvention padeltoernooi waar klanten, relaties en collega's een sportieve netwerkdag beleefden bij Plaza Padel in Almelo.

En verder

- Op elke werkplek een heuse Subvention-fiets.
- Wekelijks vers fruit op kantoor.
- Een goede werk- privébalans, de nodige thuiswerkfaciliteiten en flexibele werktijden.
- Een personeelsvereniging die leuke uitjes organiseert.
- Een Periodiek Medisch Onderzoek voor inzicht en advies.



PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

We stimuleren collega's het beste uit hun (werk)leven te halen voor een duurzame inzetbaarheid. Onze mensen zijn het belangrijkste kapitaal van Subvention. Hen optimaal ondersteunen, juist op persoonlijke ontwikkeling, helpt Subvention verder. Alle collega's kunnen hulp inschakelen voor onafhankelijke coaching of zelf kiezen voor een training, cursus of opleiding.

Groeiplan: 'Wat wil ik dit jaar bereiken?'

Aan het begin van het jaar stellen medewerkers een groeiplan op waarbij ze aangeven waarin ze zich willen ontwikkelen. Iedereen stelt in ieder geval drie ambities op vanuit drie uitgangspunten: één vanuit onze bedrijfsstrategie, één vanuit het eigen functieprofiel en één vanuit de Baarda-methodiek. We gebruiken de tool Proodoss om de ambities vorm te geven, prestaties te toetsen en de waardering te bepalen.

Opleidingsbudget

Het volgen van een opleiding of cursus juichen we toe! Collega's krijgen jaarlijks een opleidingsbudget voor een cursus, training of opleiding naar keuze op professioneel of persoonlijk vlak.

Teambuilding

Sinds een aantal jaar hebben we per team een budget voor teambuilding. Elkaar beter leren kennen, iets leren en gewoon gezellig samen eropuit.

Zo kwam team Wonen samen in Enschede voor een teamdag bij Studio Swung. Centraal stond de vraag: wat is tijd voor jou? Een dag met persoonlijke verhalen en een creatieve insteek, waarbij kunst als spiegel diende. Het team ging aan de slag met schilderen en reflecteerde op elkaars kwaliteiten vanuit verschillende perspectieven. Dit leverde niet alleen verrassende inzichten op, maar benadrukte ook de kracht van het team. De dag versterkte de teamspirit en gaf nieuwe inspiratie.





IN 2026 ZETTEN WE IN OP:

Blijven ontwikkelen en aandacht geven aan onze mensen, intern en extern, gaan we ook in 2026 voortzetten. Denk daarbij aan:

- **Nieuwe website:** Met relevante oplossingen voor echte vraagstukken.
- **Digitalisering & AI:** Verdere optimalisatie van klantportaal en systemen voor meer inzicht, efficiëntie en klantgerichtheid. Daarbij benutten we AI voor efficiëntie, maar houden we de mens centraal.
- **Slimmer segmenteren:** Klanten gerichter informeren op basis van sector, klantprofiel en behoefte.
- **Doorontwikkeling werkplekken:** Een kantoorinrichting die voldoende ruimte blijft bieden voor focus, samenwerking en welzijn.
- **Klanttevredenheid verbeteren:** Structureel opvolgen van klantfeedback voor continue verbetering.
- **Thought leadership:** Inzetten op verdiepende content, kennissessies en focus op onze (sub) branches.
- **Samen impact maken:** Duurzame samenwerking met klanten en ketenpartners versterken.
- **Onboarding en behoud medewerkers:** Sterke start behouden door maatwerk geven en focus op behoud en aantrekken medewerkers door de mens centraal te blijven zetten.



WIJ ZIJN SUBVENTION

34

Bij Subvention beleven we echt het wij-gevoel.

Dat uit zich in mooie momenten en een prettige sfeer tijdens gezamenlijke activiteiten. Denk aan kennissessies, sportevenementen, klantbezoeken en bedrijfsuitjes. Over de kerstborrel weiden we verder niet uit.

Lijkt jou dat ook wat? Scan de QR-code en ontdek welke vacature het beste aansluit bij jouw interessegebied!



wij zijn
Subvention



35

SUBVENTION

Subvention DOET! is een initiatief in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Op die manier dragen we op een andere manier bij aan een toekomstbestendige en fijnere samenleving. De betrokkenheid en het enthousiasme van onze collega's leverde blije gezichten en dankbare reacties op.

36

In **Enschede** maakten collega's een zonnige wandeling met de bewoners van De Hoesstee en luidden ze de middag in met oud-Hollandse spelletjes. Daarna stroopten ze de handen uit de mouwen om de tuin van Stichting ZON een grote make-over te geven.

In **Zwolle** stonden tuinieren en klussen op het programma. Bij Frion waren de collega's druk bezig met onder andere grasmaaien, werken in de moestuin en het verven en plaatsen van een informatiebord.



37

MERKVERHAAL SUBVENTION

Oprecht een ander verhaal

We zetten **de mens centraal**, zowel intern als extern. Het contact van mens tot mens maakt ons werk betekenisvol. We focussen op vijf sectoren: **Vastgoed**, **Industrie**, **Wonen**, **Agrarisch** en **IT**.

Medewerkers bij Subvention doen waar ze goed in zijn en waar ze blij van worden. We zijn **nieuwsgierig**, benieuwd naar de vraag achter de vraag en vinden hiervoor passende oplossingen. We houden overzicht en geven **krachtig advies**.

Bij Subvention is ruimte voor persoonlijke, sportieve en professionele **ontwikkeling**. We ondersteunen de **vitaliteit** van onze medewerkers en van onze organisatie.

Dat is Subvention.





Sectoren

Vastgoed

Industrie

Wonen

Agrarisch

IT

Zwolle

Dokter Stolteweg 2

8025 AV Zwolle

038 - 853 13 85

info@subvention.nl

subvention.nl

Enschede

Zuiderval 100

7543 EZ Enschede

053 - 434 85 12